

# O Relacionamento entre Organicidade, Turbulência, Estratégias e Desempenho da Pequena Empresa em um Contexto Periférico Brasileiro

**José Francisco dos Reis Neto**  
Universidade Anhanguera (UNIDERP)

**Pablo Antonio Muñoz Gallego**  
Universidad de Salamanca

**Celso Correia de Souza**  
Universidade Anhanguera (UNIDERP)

## **Resumo:**

Este estudo faz uma revisão de vários conceitos encontrados na literatura sobre as estratégias adotadas pelas pequenas empresas e reaplicadas em um ambiente brasileiro. Foram utilizadas técnicas estatísticas multivariadas e modelo de equações estruturais para a comprovação das hipóteses e proposição. Descreve a percepção do ambiente competitivo das pequenas empresas, correlacionando as suas atitudes perante a adoção da estrutura organizacional, da postura estratégica, das principais práticas de negócio e seu desempenho financeiro. Os principais achados sugerem que pode haver um impacto positivo significativo na organicidade, na postura estratégica e no desempenho financeiro das pequenas empresas em ambiente dinâmico.

**Palavras chave:** Ambiente competitivo; Estratégia empresarial; Estrutura organizacional; Mato Grosso do Sul; Pequenas empresas.

## **The relationship between organicity, turbulence, strategies and performance of small firms in a context peripheral Brazilian**

## **Abstract**

This study reviews several concepts in the literature on the strategies adopted by small firms and replicates them within a Brazilian context. The statistical techniques used involved multivariate and structural equation modelling for verifying hypotheses and proposals. A description is made of the perception of the stable and dynamic competitive environment for micro, small and medium firms, correlating their attitudes toward the adoption of organizational structure, strategic posture, the main business practices and financial performance. The main findings suggest that there may be a significant positive impact on the organicity, strategic posture and financial performance of micro, small and medium firms in a dynamic environment.

**Key-words:** Competitive environment; Business strategy; Organizational structure; Mato Grosso do Sul State; Small business.